**Table Fixed Column**

1. محتاجين لمسة جمالية للاتي:-

* شكل الجدول نفسة
* استبدال الخلفية الحمراء حول الجدول بصورة عقارية مناسبة
* الجدول يكون في وسط الصفحة
* وضع عنوان للجدول (مقارنة أكثر من عقار)
* وضع رقم اعلى كل عمود (رقم المقارنة)
* امكانية اخفاء واظهار اي عمود مقارنة.
* وضع الصورة الرئيسية (مصغرة جدا) لكل اعلان في ثاني صف بعد رقم المقارنة.

1. امكانية الضغط على اي عمود يتم فتح اعلان الشقة نفسة.
2. الشكل على الموبايل غير مناسب
3. عناصر المقارنة في الجدول ستختلف من عقار الى اخر, كما لا يمكن مقارنة عقارات الا لو كانت من نفس النوع (شقة – فيلا - عيادة - ....الخ)

عناصر مقارنة الشقة

* رقم المقارنة
* الصورة الرئيسية (مصغرة جدا)
* اسم العقار
* العنوان
* المساحة
* عدد الغرف
* عدد الصالات
* عدد الحمامات
* الدور
* التشطيب
* موعد الاستلام
* السعر

**Web/Index** كارت العقار

1. نوع العقار يتم كتابتة بشكل افضل واوضح لانه عامل هام جدا (شقة – فيلا – عيادة .... الخ)
2. استبدال الخلفية الحمراء حول الجدول بصورة عقارية مناسبة
3. استبدال كلمة معروضة الثانية ب (نوع البيع)
4. امكانية اظهار احد صور الشقة (الصورة الرئيسية) بشكل ثابت اعلى اللوجو.
5. يتم وضع الكارت في منتصف الصفحة.
6. عند الفتح على الموبايل لا يمكن النزول بالصفحة للاسفل.

**Index** الصفحة الرئيسية

1. كلمة GO AQAR العنوان يتم كتابتها بشكل افضل حيث انها عنوان الموقع.
2. خط كتابة كلمة (اعلانات مميزة) مختلف عن خط كتابة (فرص استثمارية).
3. الغاء (رؤيتنا – مهمتنا – هدفنا) من الصفحة الرئيسية بالاسفل.
4. تكبير كلمة شركاء النجاح بالاسفل.

**N7no**

1. تصغير الشريط الذي يحتوى على 2 لوجو على ان يتم تصغير حجم اللوجوهات داخل الشريط ايضا

**Introduction**

1. تصغير الشريط الذي يحتوى على 2 لوجو على ان يتم تصغير حجم اللوجوهات داخل الشريط ايضا
2. اين المقدمة؟؟؟ (الموجود كلمة مدير تسويق ام تي العقارية ) فقط
3. اضافة (**كلمة**) قبل مدير تسويق ام تي العقارية.
4. عند فتح الصفحة على الموبايل صورة مدير التسويق ليست في منتصف الصفحة.

**ملاحظات خاصة بجميع الصفحات:-**

* توحيد شكل لوجو جو عقار في الشريط اسفل الصفحات ليكون مثل الصفحة الرئيسية بالاسفل.
* يتم وضع كلمة شركاء النجاء فوق الشريط في الاسفل (بعد تكبيرها قليلا).
* تكبير ايكونة Online chat بنسبة بسيطة (20%)